

RAPORT DE GESTIUNE
AL CONSILIULUI DE ADMINISTRATIE
PE ANUL 2013

RAPORT DE GESTIUNE

al Consiliului de Administratie al

S.C. LUCEAFARUL S.A. Bacau pe anul 2013

I. INTRODUCERE

S.C. LUCEAFARUL S.A. Bacau a fost infiintata si este organizata potrivit prevederilor Legii nr.31/1990, republicata, ca o societate comerciala pe actiuni cu un capital integral privat, functionand pe baza Actului Constitutiv, cu respectarea tuturor prevederilor legale.

Societatea are sediul social in Bacau, str.Nicolae Balcescu, nr.3, fiind inregistrata la Oficiul Registrului Comertului Bacau sub numarul J 04/33/1991, avand Codul unic de inregistrare 952656 cu atributul fiscal RO si avand un capital social subscris si integral varsat de 678.182,50 lei impartit intr-un numar de 271.273 actiuni cu o valoare nominala de 2,50 lei fiecare.

Structura actionariatului este urmatoarea: 1 CHITAC VASILE, Numar de actiuni 167.485, Valoare nominala / actiune 2,50 lei. Valoarea nominala a actiunilor 418.712,50 lei. Pondere in total capital social 61,74039 ; 2 S.I.F. MOLDOVA, Numar de actiuni 66.903, Valoare nominala / actiune 2,50 lei, Valoarea nominala a actiunilor 167.257,50 lei, Pondere in total capital social 24,66261 ; 3 Alti actionari, Numar de actiuni 36.885, Valoare nominala / actiune 2,50 lei, Valoarea nominala a actiunilor 92.212,50 lei, Pondere in total capital social 13,59700 ; TOTAL, Numar de actiuni 271.273 , Valoare nominala / actiune 2,50 lei, Valoarea nominala a actiunilor 678.182,50 lei, Pondere in total capital social 100,00000.

Obiectul principal de activitate este comerțul - cod CAEN - 4719.

Principalele activitati sunt:

-comert cu amanuntul in magazine nespecializate cu vanzare predominanta de produse nealimentare;

-inchirierea si subinchirierea bunurilor imobiliare proprii sau inchiriate.

Modalitatea de constituire a societatii este urmatoarea:

a) Prin decizia nr.130 din 17.10.1990 a Prefecturii judetului Bacau, incepand cu data de 15.10.1990 s-a infiintat S.C. META-TEX COMBAC S.A.Bacau prin preluarea activitatii si pasivului pe baza de bilant de la Intreprinderea Comerciala de Stat pentru Marfuri Industriale Bacau;

b) Inmatricularea la Oficiul Registrului Comertului a fost aprobata de Judecatoria Bacau prin sentinta nr.9 din 10.01.1991;

c) La data de 01.01.1999 a avut loc divizarea partiala a S.C. META-TEX COMBAC S.A. Bacau conform hotararii Adunarii Generale a Actionarilor nr.5 din 30.11.1998 si a Certificatului de inscriere de mentiuni nr.87 din 05.01.1998, divizare din care a rezultat si S.C.LUCEAFARUL S.A cotata ca si "societate mama";

d) Privatizarea S.C.LUCEAFARUL S.A. Bacau s-a incheiat in urma cumpararii de catre "Asociatia Salariatilor si Membrilor Consiliului de Administratie "LUCEAFARUL" de la S.C. LUCEAFARUL S.A. Bacau", de la Fondul Proprietatii de Stat , a pachetului majoritar de actiuni conform Contractului de vanzare-cumparare de actiuni nr.BC 30 din 07.06.1999.

Pe parcursul anului 2013, societatea a fost administrata de un Consiliu de Administratie a carei componenta a fost urmatoarea :

01.01.2013 – 11.03.2013:

- Chitac Vasile;
- Calapod Victor;
- Munteanu Ion Radu.

11.03.2013 – 31.12.2013:

- Chitac Vasile;
- Calapod Victor;
- Sofian Virginia.

Conducerea operativa a societății a fost asigurată pe tot parcursul anului 2013 de către Directorul General al societății.

S.C. LUCEAFARUL S.A. Bacău își desfășoară activitatea într-un complex comercial (Magazinul LUCEAFARUL) având ca obiect de lucru comerțul cu amănuntul pe o suprafață construită de aproximativ 10.000 m.p. structurată pe 6 paliere: subsol, parter, etajul I, etajul II, etajul III și etajul IV. În afara corpului de clădire, societatea mai deține și o parcelă de teren în suprafață de 4.494,24 m.p. (inclusiv amprenta la sol a clădirii) precum și 238 m.p. teren concesionat din domeniul public pe o perioadă de 49 de ani.

De la punerea complexului comercial în funcțiune (1975) și până în anii 2000, acesta a funcționat ca un lider de piață în comerțul cu amănuntul din municipiul nostru. După ce activitatea comercială a devenit preponderent privatizată, peisajul concurențial s-a întărit capătând accente din ce în ce mai aspre. După apariția rețelelor multinationale (Metro, Selgros, Cora, Real, Kaufland, Billa, Plus, Penny Market etc.) piața a fost accentuat divizată și în mod inevitabil, pe seama concurenței, cota Magazinului LUCEAFARUL a scăzut continuu. Rețelele de magazine multinationale și naționale au acaparat în majoritate comerțul cu amănuntul împiedicând desfășurarea unei astfel de activități în regie proprie, așa cum în mod tradițional o făcea Magazinul LUCEAFARUL până nu demultă vreme.

La fel cum s-a întâmplat în majoritatea magazinelor compatibile cu acesta din țară, a fost necesar ca activitatea în aceste complexe să fie preluată de cele două rețele mai sus amintite cât și de comercianții locali pe seama închirierii de suprafețe comerciale.

Pentru magazinul nostru, această variantă de exploatare s-a dovedit a fi mai mult decât acceptabilă în perioada 2001 – 2008.

Odată cu declanșarea crizei economice pe care înca o traversăm, cota de piață a magazinului a scăzut continuu, atât pe seama concurenței cât și datorită scăderii drastice a consumului. De la începutul anului 2008 și până în prezent chirișii din magazin au scăzut treptat sub incidența celor două realități și anume: comercianții locali care nu au suportat efectele crizei economice și-au închis porțile iar rețelele multinationale și naționale și-au restructurat masiv numărul de magazine. Ca rezultat al acestor evenimente, oferta de suprafețe comerciale a crescut continuu în contrapondere cu scăderea în aceeași măsură a cererii de spații comerciale. Toate acestea au declanșat o luptă pentru existență între principalii operatori de comerț din Municipiul Bacău. Menținerea în viață a unuia sau a altuia dintre aceștia ține atât de arsenalul folosit cât și de strategia corespunzătoare.

Pe lângă cele de mai înainte, enumerăm și următorii factori care au îngreunat activitatea societății:

- traversarea unei perioade de criza economică în anul 2013;
- existența unei concurențe din partea societăților de profil din municipiu și județ;
- reducerea puterii de cumpărare a unei părți importante a populației;
- reducerea continuă a populației municipiului și județului;
- disponibilizarea de personal din economia municipiului și a județului au condus la diminuarea masei de consumatori, precum și diminuarea de salarii din sectorul bugetar.

În anul 2013 S.C.LUCEAFARUL S.A. Bacău a avut următoarele obiective principale:

- stabilizarea veniturilor și optimizarea cheltuielilor;
- menținerea gradului de utilizare a suprafeței comerciale;
- îmbunătățirea rezultatelor economice;

Pe masura aparitiei si propagarii semnalelor care aratau generalizarea crizei economice la nivelul intregului spatiu al comunitatii europene, s-a indus in acelasi timp in randul consumatorilor o stare de ingrijorare, fapt care a condus la scaderea accentuata a consumului. In acelasi timp, in primul rand pe seama majorarii TVA-ului, preturile la bunurile de consum au crescut, accentuand in egala masura procesul de inflatie si de saracire a populatiei.

Pe fondul acestor tendinte, o buna parte din comerciantii locali au fost obligati sa-si inchida activitatea. Din pacate, o parte dintre acestia care aveau spatii inchiriate in Magazinul Luceafarul au renuntat la contracte, diminuand in mod implicit veniturile din chirii ale societatii. Scaderea dramatica a vanzarilor, atat la nivel national cat si in municipiul Bacau, a ridicat probleme deosebite si magazinelor apartinatoare rețetelor transnationale cat si nationale, obligand pe multi dintre acestia sa-si restructureze o parte din magazine. Sunt exemple de rețele care in cursul anului 2013 si-au inchis in totalitate activitatea.

Mediul economic neprietenos cu intreprinzatorii, ii numim comercianti in cazul nostru, nu a permis aparitia altor comercianti care sa inlocuiasca golurile lasate de cei care si-au inchis portile.

Pe fondul acestor realitati, societatea noastra a facut fata cu greu presiunilor de scadere a veniturilor si de tinere sub control a cheltuielilor curente.

Peisajul concurential din municipiul Bacau a obligat administratia societatii sa se gandeasca la perspectiva mentinerii acestui magazin intr-o cota de piata viabila. In acest sens a fost gandit un proiect de modernizare - extindere inceput din anul 2008 dar care, din lipsa finantarii inceputa nu a putut fi materializat.

Contrapunerea dintre perspectiva proiectului sus-amintit si mentinerea starii actuale a complexului intr-un climat tehnico-ambiental optim reprezinta in momentul de fata o grea piatra de incercare. Sistemele de incalzire, climatizare, iluminat cat si scarile rulante, lifturile, tamplaria, izolatiile termice sunt in totalitate depasite, generand costuri ridicate de mentinere a acestora in actiune. In masura in care functionarea acestora nu este capabila sa asigure un climat ambiental si comercial performant, exista riscul descurajarii comerciantilor din magazin, care avand oferte mai tentante, vor fi obligati sa renunte la activitatile din Magazinul Luceafarul. Intre mentinerea pe linia de plutire a Magazinului Luceafarul pe termen scurt si perspectiva modernizarii (restructurarii) acestuia, se va gasi cu greu linistea oricarei administratii care se va ocupa de destinele acestui complex.

Daca ar fi sa ne gandim la prioritati, pe primul loc ar trebui sa punem perspectiva rezolvării pe termen lung a acestui magazin si nu stoarcerea anuala de profit, pentru ca numai asa vom putea creste valoarea de piata a actiunilor care, din punctul nostru de vedere, reprezinta singura tinta si nu in ultimul rand, singura miza si de ce nu, adevaratul castig al actionarilor.

In fata acestor catorva provocari enuntate dar si al multor altele nespuse, administratia societatii, prin activitatile desfasurate in cursul 2013, a reusit sa mentina activitatea intr-un echilibru fragil.

Prin mentinerea sau incheierea de noi contracte de inchiriere si de colaborare s-a obtinut mentinerea gradului de utilizare a suprafetei comerciale.

In paralel au fost dimensionate optim raioanele in care societatea isi desfasoara activitatea proprie.

Rezulta ca activitatea de inchiriere si de incheiere a contractelor de colaborare este una permanenta iar valorificarea tuturor spatiilor disponibile de care dispune societatea este un obiectiv important pentru administratori.

Sistemul informatic al firmei este deservit de o retea de 10 calculatoare si software-ul aferent. Astfel se asigura un grad ridicat de informatizare al societatii.

In anul 2013 societatea a achitat integral datoriile curente catre bugetul statului.

In anul 2013 societatea a inregistrat o cifra de afaceri in suma de 2.001.380 lei si un profit net de 85 lei.

Pe parcursul anului 2013 nu au existat situatii de conflict de interese cu privire la actele de comert sau actele juridice incheiate de catre S.C. LUCEAFARUL S.A. BACAU.

Societatea nu a avut inregistrate in anul 2013 litigii referitoare la contestarea de catre actionari a unor Hotariri A.G.A.

Pentru anul 2013 societatea nu are aprobate de A.G.A. programe de restructurare.

In anul 2013 sumele brute acordate de societate pentru administratori si auditorul financiar, precum si contributiile aferente, au fost:

- Consiliul de administratie	55.440 lei;
- Auditori financiari	12.806 lei;
in total	68.246 lei.

In anul 2013 s-au tinut doua sedinte AGA. Prima a fost ordinara pe data de 11.03.2013 cand a fost ales un membru nou al Consiliului de Administratie si a doua, tot ordinara, pe data de 17.04.2013 cand s-a hotarat aprobarea bilantului contabil si a raportului de auditare si certificare a conturilor anuale pentru exercitiul financiar 2012.

II ORGANIZAREA SOCIETATII

S.C. LUCEAFARUL S.A. si-a desfasurat activitatea in conformitate cu Actul Constitutiv, cu respectarea tuturor prevederilor legale in domeniu. Pe parcursul anului 2013 structura organizatorica a societatii a fost elaborata in concordanta cu Organigrama (prezentata in anexa nr. 1) care a fost conceputa in asa fel incit sa se realizeze obiectivele propuse.

Structura organizatorica a societatii a cuprins un numar de trei departamente si un serviciu.

Cele trei departamente sunt:

- Departamentul comercial;
- Departamentul economic;
- Departamentul administrativ.

Serviciul este:

- Serviciul resurse umane, informatica, promovare, imagine.

Din punct de vedere al numarului de angajati, la inceputul anului au fost inregistrati 46 iar la 31.12.2013 numarul lor a fost de 33.

Structura personalului pe parcursul anului 2013 se prezinta in anexa numarul 2.

III. DATE INFORMATIVE

1.a. La 31.12.2013, S.C. LUCEAFARUL S.A. inregistreaza in conturile de furnizori un sold de 320.244 lei. Cei mai semnificativi furnizori, indiferent de sold, sunt prezentati in anexa nr. 3.

1.b. S.C. LUCEAFARUL S.A. isi desfasoara activitatea intr-un mediu concurential puternic dezvoltat, determinat de accesibilitatea facila la acest segment si de dificultatea si minusurile legislative neadekvate in celelalte domenii.

Societatea comercializeaza, in general, aceleasi produse cu mediul concurential (in proportie de 97,3%), exceptie facand produsele de lux mai slab reprezentate in celelalte societati comerciale.

Principalii competitori sunt :

- ARENA MALI;
- CORA;
- Magazinele din zona centrala a orasului.

1.c. Societatea inregistreaza la 31.12.2013 un numar de 33 angajati. In anul 2013 nu au existat raporturi divergente intre salariati si conducerea societatii. Gradul de sindicalizare a fortei de munca este de 0 %.

1.d. Factori de incertitudine privind lichiditatea societatii:

a) modificarile legislative in domeniul fiscal;

b) viteza scazuta de rotatie a stocurilor ca urmare a scaderii nivelului de trai.

1.e. In anul 2013 activele imobilizate, au scazut fata de anul 2012 cu 146.358 lei.

1.f. Nu au fost constatate evenimente, tranzactii si schimbari economice care sa afecteze semnificativ veniturile din activitatea de baza, in afara de consecintele economice si sociale ale perioadei de criza.

2.a. Suprafetele din proprietatea societatii prezinta un grad de utilizare sub nivelul optim.

2.b. Inchirierile de spatii sunt prezentate in anexa nr.5.

3. Situatia stocurilor cu vechime mai mare de 90 de zile este prezentata in anexa nr.8.

4. Situatia datoriilor societatii

Datoriile catre bugetele de stat si locale inregistrate la 31.12.2013 in situatiile financiare ale societatii sunt datorii curente. Nu sunt inregistrate datorii restante si nici penalitati.

5. Conducerea societatii comerciale a fost prezentata la inceputul raportului.

6.a. Analiza comparativa a principalilor indicatori economici fata de anul precedent si fata de BVC a fost prezentata in capitolul privind analiza bilantului si executia BVC.

6.b. Contul de profit si pierderi prezinta la sfarsitul anului un profit brut de 85 lei si un profit net de 85 lei.

6.c. Nu au fost semnalate probleme deosebite privind disponibilitatile financiare.

7. S-au facut plati de dividende catre actionarii societatii in suma de 55.397 lei dupa cum urmeaza:

- o persoane juridice 11.551 lei;
- o persoane fizice 43.846 lei.

IV. SITUATIA ECONOMICO - FINANCIARA

A. REALIZAREA OBLIGATIILOR PRIVIND ORGANIZAREA SI CONDUCEREA CONTABILITATII

Evidenta contabila a S.C. LUCEAFARUL S.A. este organizata si condusa potrivit Legii nr. 82 / 1991 republicata, modificata si completata si a Ordinului nr. 3.055 / 2009 pentru aprobarea Reglementarilor Contabile conforme cu directivele europene.

Bilantul Contabil a fost intocmit pe baza balantei de verificare a conturilor sintetice incheiate la data de 31.12.2013, cu respectarea reglementarilor mentionate.

Posturile inscrise in bilant corespund cu datele inregistrate in contabilitate, puse de acord cu situatia reala a elementelor patrimoniale, pe baza inventarului incheiat la sfarsit de an.

Nu au fost efectuate compensari intre posturile bilantiere si nici intre venituri si cheltuieli, obligatiile fata de bugetul statului fiind corect stabilite, viramentele efectuandu-se in termenele legale.

B. ANALIZA BILANTULUI CONTABIL

Instrument specific pentru prezentarea situatiei economico-financiare a societatii, Bilantul Contabil a fost intocmit prin preluarea datelor din balanta de verificare la 31.12.2013.

Activul net contabil

Activul net contabil la sfarsitul exercitiului financiar este de 4.515.756 lei, fiind alcătuit din :

- active imobilizate: 2.430.144 lei;
- active circulante nete: 2.085.612 lei;
- subventii pentru investitii: 0 lei.

Activele imobilizate au fost evaluate si inscrise in Bilantul Contabil la valoarea de intrare in patrimoniul, mai putin amortizarea calculata conform Legii nr. 15 / 1994 cu modificarile ulterioare. Calculul deprecierei (uzurii) imobiliarilor corporale s-a efectuat in anul 2013 aplicandu-se metoda amortizarii lineare, corespunzator duratelor normate de functionare si clasificare a mijloacelor fixe aprobat prin H.G. 2139/2004.

Situatia activelor imobilizate la 31.12.2013 este urmatoarea :
lei

Nr. crt.	CATEGORIA DE IMOBILIZARI	VALORI BRUTE LA 31.12.2013	AMORTIZARI LA 31.12.2013	VALORI NETE LA 31.12.2013
1	Terenuri	87.998	-	87.998
2	Constructii	2.304.598	844.419	1.460.179
3	Instalatii tehnice si masini	656.974	422.785	234.189
4	Alte instalatii,utilaje si mobilier	64.980	26.324	38.656
5	Avansuri si imobilizari corporale in curs	585.246	-	585.246
6	Alte imobilizari	-	-	-
7	Imobilizari financiare	23.876	-	23.876
8	Imobilizari necorporale	17.997	17.997	-
	TOTAL	3.741.669	1.311.525	2.430.144

Imobilizarile financiare in suma de 23.876 lei se regasesc garantii diverse constituite la furnizorii de prestari servicii (concesione teren Primaria Bacau).

In categoria stocurilor ponderea este detinuta de stocul de marfuri care reprezinta 97% din totalul stocurilor.

Capitaluri proprii

Capitalurile societatii in suma de 4.515.756 lei se compun din :

- capitaluri proprii: 4.515.756 lei;

- patrimoniu public: 0 lei.

Capitalul social al S.C. LUCEAFARUL S.A. la data de 31.12.2013 este de 678.182,50 lei, compus din 271.273 actiuni cu o valoare nominala de 2,50 lei / actiune.

Pe parcursul intregului an, capitalul social a ramas neschimbat.

Evoluția capitalurilor proprii se prezintă astfel :
lei

Nr. crt.	CATEGORII DE CAPITALURI	SOLD LA INCEPUT DE AN	MODIFICARI IN ANUL 2013		SOLD LA SFARSITUL DE AN
			Cresteri	Diminuari	
1	Capital social	678.183	-	-	678.183
2	Rezerve	3.789.390	-	-	3.789.390
3	Rezerve din evaluare	48.098	-	-	48.098
4	Rezultatul reportat	0	46.835	46.835	-
5	Profit si pierdere	46.835	85	46.835	85
	TOTAL	4.562.506	46.920	93.670	4.515.756

Datoriile societății, în sumă de 482.9339 lei, au următoarea componență :

- obligații comerciale (furnizori): 320.244 lei
- obligații fiscale și fonduri speciale: 31.962 lei
- obligații sociale: 14.809 lei
- alte datorii: 115.918 lei

Din categoria obligațiilor comerciale, valoarea datoriilor față de furnizori se grupează pe criteriul vechimii conform ANEXEI NR. 6.

Principalii furnizori existenți la data de 31.12.2013 în evidențele societății sunt prezentați în ANEXA NR. 7.

C. INVENTARIEREA PATRIMONIULUI SI MODUL DE VALORIFICARE A REZULTATELOR ACESTEIA

Inventarierea patrimoniului s-a efectuat in cursul anului 2013 cu respectarea normelor privind organizarea si efectuarea inventarierii patrimoniului aprobat prin Ordinul Ministerului Finantelor Publice nr. 2861/2009.

S.C. LUCEAFARUL S.A. are constituite un numar de 8 gestiuni organizate astfel :

- marfuri industriale : 1 gestiuni;
- elemente de activ.altele decat cele de natura stocurilor de marfuri : 7 gestiuni.

Inventarierea patrimoniului a fost dispusa prin decizia nr. 1 / 2013 a conducerii societatii.

In cursul anului 2013 au fost verificate toate gestiunile cel putin o data, in urma verificarilor constatandu-se diferente de inventar, in plus.

Astfel, s-a inregistrat in contabilitate un plus de inventar in valoare de 767,35 lei.

D. ANALIZA CONTULUI DE PROFIT SI PIERDERE EXECUTIA BUGETULUI DE VENITURI SI CHELTUIELI

Rezultatele economico-financiare obtinute de S.C. LUCEAFARUL S.A. in perioada ianuarie-decembrie 2013 comparativ cu bugetul de venituri si cheltuieli sunt prezentate in tabelul urmat:

EXECUTIA BVC LA DATA DE 31.12.2013

lei

INDICATORI	PREVEDERI BVC	REALIZAT	%
I.VENITURI TOTALE	2.700.000	2.167.774	80,28
venituri din exploatare	2.650.000	2.087.397	78,76
venituri financiare	50.000	80.377	160,75
venituri extraordinare	-	-	-
II.CHELTUIELI TOTALE	2.700.000	2.167.689	80,28
cheltuieli din exploatare	2.700.000	2.167.689	80,28
cheltuieli financiare	-	-	-
cheltuieli extraordinare	-	-	-

III.REZULTATUL BRUT	-	85	-
IV.IMPOZIT PE PROFIT	-	.	-
V.PROFIT NET	-	85	-

La sfarsitul exercitiului financiar al anului 2013, societatea se inregistreaza cu un profit brut de 85 lei, asupra caruia a fost calculat un impozit pe profit in suma de 0 lei, rezultand un profit net de 85 lei.

Din activitatea de exploatare a fost inregistrat o pierdere in suma de 80.292 lei.

Din activitatea financiara a fost realizat un profit in suma de 80.377 lei

Consiliul de Administratie a S.C. LUCEAFARUL S.A. propune repartizarea profitului net in suma de 85 lei dupa cum urmeaza:

- 85 lei la rezerve.

De asemenea, se propune Adunarii Generale aprobarea situatiilor financiare anuale, in forma prezentata, compuse din: Bilant(F10), contul de profit si pierdere(F20), date informative (F30), situatia activelor imobilizate (F40), situatia modificarilor capitalurilor proprii, situatia fluxurilor de trezorerie si notele explicative la situatiile financiare anuale.

V PERSPECTIVELE SOCIETATII. OBIECTIVELE PROPUSE PENTRU ACTIVITATEA DESFASURATA IN ANUL 2014

Conform strategiei, societatea isi propune atingerea urmatoarelor obiective :

- o continuarea muncii de gasire a unor solutii de finantare a proiectului de modernizare-extindere a complexului asa cum este autorizat in momentul de fata;
- o mentinerea functiunilor de confort termic si comercial, atatea cate sunt ele in prezent;
- o mentinerea cotei de piata existenta in momentul de fata, pe fondul raportului cerere-oferta de spatii comerciale la inchiriere;
- o restructurarea cheltuielilor in sensul minimizarii lor pana la nivelul critic;
- o mentinerea veniturilor, cu tendinta de inviore a acestora in contextul in care piata va permite acest lucru;
- o valorificarea optima a intreg spatiului comercial pe seama optimizarii mixului comercial din magazin;
- o flexibilizarea relatiilor cu toti chirasii, in scopul mentinerii acestora in complexul nostru comercial.

Pentru anul 2013 Consiliul de Administratie isi propune aplicarea unor masuri, incluse in strategia de dezvoltare a societatii dupa cum urmeaza:

a) Masuri de natura tehnica si tehnologica

1. Optimizari de flux

Prin reorganizarea activitatii comerciale se preconizeaza realizarea unor venituri suplimentare.

b) Masuri de natura financiara

1. Concilierii cu creditorii

2. Valorificari de stocuri

In vederea cresterii vitezei de rotatie a stocurilor, se prevede valorificarea acestora, chiar in conditiile diminuarii cotei de adaos comercial.

3. Incasari de creante

Prin actiuni concertate se propune diminuarea soldului creantelor de incasat.

Prin toate aceste masuri prezentate mai sus se estimeaza ca:

- veniturile totale vor creste;
- se vor diminua cheltuielile totale.

Prin grija administratorilor societatii se vor asigura premisele tehnico-materiale, umane, financiare si informationale necesare (echipamente, specialisti, situatii informationale etc.) pentru trecerea la operationalizarea strategiei prezentate.

CONSILIUL DE ADMINISTRATIE

Chitac Vasile

Calapod Victor

Sofian Virginia

